

RÅDGIVNING + WORKSHOPS

# AI i kulturbranchen

Muligheder, udfordringer  
og dilemmaer

## Introduktion

Rådgivning

Workshops

Team

Økonomi

Kontakt

Kunstig intelligens er allerede ved at omforme kulturbranchen, men hvad betyder det konkret for jeres organisation? Hvordan kan AI integreres strategisk, så det styrker jeres arbejde uden at gå på kompromis med de værdier, der kendetegner kunst- og kultursektoren?

Hos HAVE Kommunikation tilbyder vi målrettet rådgivning om AI, der hjælper kulturinstitutioner med at navigere i de nye teknologiske muligheder. Vi skaber overblik, identificerer potentialer og udvikler konkrete strategier, der understøtter jeres målsætninger. Vores rådgivning tager udgangspunkt i jeres unikke behov – fra strategiudvikling til implementering og kapacitetsopbygning.

[Introduktion](#)[Rådgivning](#)[Workshops](#)[Team](#)[Økonomi](#)[Kontakt](#)

## Rådgivning tilpasset jeres organisation

AI er allerede en afgørende faktor i kulturbranchen, og udviklingen går hurtigt. For mange institutioner rejser det spørgsmål om strategi, etik og implementering. Vi tilbyder skræddersyet rådgivning, der hjælper jer med at navigere i denne forandring og udnytte AI's potentiale på en måde, der passer til jeres værdier og arbejdsprocesser.

## Strategisk indsigt

Vi analyserer, hvordan AI påvirker kulturbranchen som helhed og jeres institution specifikt, så I kan træffe informerede beslutninger.

## Organisatoriske muligheder

Vi identificerer, hvor AI kan styrke arbejdsgange, optimere kommunikation og understøtte indholdsproduktion.

## Risikostyring og etik

Vi rådgiver om dataansvarlighed og ansvarlig anvendelse af AI i en kulturel og professionel kontekst.

## Implementering

Vi omsætter indsigt til handling med konkrete planer for, hvordan AI kan integreres i jeres daglige drift.

Introduktion

Rådgivning

**Workshops**

Team

Økonomi

Kontakt

**Vi tilbyder workshops, der styrker medarbejdernes viden og tilbyder hands-on erfaring med AI-værktøjer.**

Vores workshops kan målrettes ledelsesniveau, kommunikationsafdelinger, kreative teams eller andre relevante afdelinger og tilpasses til jeres specifikke behov.

Vores fokusområder er:

**Hvad er AI?**

Få en letforståelig introduktion til, hvad kunstig intelligens er, og hvordan den påvirker kulturen generelt.

**AI i jeres arbejde**

Vi hjælper jer med at identificere, hvor AI har størst potentiale for at skabe værdi i jeres opgaver, produkter og projekter.

**Fremtiden for AI i kulturen**

Vi diskuterer de tendenser og scenarier, der kan forme kulturbranchen i de kommende år, og hvordan I kan forberede jer.

**Muligheder lige nu**

Vi viser konkrete eksempler på, hvordan AI kan bruges til tekst, billede, video, lyd og analyseredskaber, og hvordan disse kan styrke jeres daglige arbejde.

**Udfordringer og dilemmaer**

Vi gennemgår risici og etiske overvejelser, der er særligt relevante for kulturinstitutioner.

# HAVE Kommunikation som jeres strategiske AI-partner

Introduktion

Rådgivning

Workshops

Team

Økonomi

Kontakt

## Teamet



### Jacob Bogh

*Head of Creative, AI & Content Production*

I 20 år har Jacob bevæget sig i krydsfeltet mellem kunst, kultur, kommunikation og teknologi. På teoretisk, strategisk og praktisk niveau. Jacob har en naturlig interesse for nye teknologier, deres potentialer og bredere betydning. Han tilgår AI med en baggrund i blandt andet kreativ kommunikation, digitale medier og elektronisk musik og en uddannelse i medievidenskab.



### Magnus Stig Christensen

*Rådgiver + tekstforfatter*

Med en naturlig interesse for AI's kommunikationspotentialer gennem sit mangeårige arbejde som tekstforfatter og PR-rådgiver, arbejder Magnus med udviklingen og implementeringen af AI-værktøjer til brug i det daglige arbejde med kommunikation, udarbejdelse af content og i kreative processer.

## Økonomi

Afregning efter aftale om opgavens omfang.

## Kontakt

### Jacob Bogh

*Head of Creative, AI & Content Production*

[jacob@have.dk](mailto:jacob@have.dk)

31 12 08 20