

Kommunikationsberedskab

Proaktiv og reaktiv
krisehåndtering

Introduktion

Ydelser

Team

Økonomi

Kontakt

De negative mediesager i den danske kultur- og oplevelsessektor har hobet sig op i de senere år.

Historier om krænkelse, arbejdsmiljøproblemer, mistro, ledelsesstil og overforbrug har præget medierne og skabt betydelige omdømmemæssige udfordringer.

Mange af disse sager eskaleres ofte til omfattende mediestorme, fordi de ikke er blevet håndteret strategisk og rettidigt. Når der mangler overblik og klare retningslinjer, kan konsekvenserne for en institutions omdømme blive langt større end nødvendigt.

Minimer risikoen

For enhver kulturinstitution eller oplevelsesaktør er det i dag afgørende at have et skarpt fokus på forebyggelse og strategisk forberedelse. Hvordan kan man som organisation arbejde målrettet på at styrke sin kommunikation og minimere risikoen for kommunikationsudfordringer i det offentlige

rum? Og hvordan kan man sikre, at ledelsen og organisationen står stærkt og handlekraftigt, hvis der skulle opstå en svær sag?

Proaktivt beredskab

Hos Have Kommunikation har vi gennem årene opbygget en solid erfaring i at styrke kulturinstitutioner og oplevelsesaktørers strategiske kommunikation. Vi har samarbejdet med en lang række aktører i og uden for kulturlivet og oplevelsessektoren og oparbejdet værdifuld viden om, hvordan man kan forberede sig bedst muligt.

Derfor tilbyder vi nu et professionelt og proaktivt beredskab, der hjælper kulturinstitutioner og oplevelsesaktører med at skabe overblik, styrke interne processer og sikre robusthed i deres kommunikation.

Nedenfor skitserer vi de ydelser, vi tilbyder for at hjælpe institutioner med at stå stærkt – både i deres daglige kommunikation og i tilfælde af udfordrende situationer.

Beredskaber: Proaktivt // Reaktivt

Introduktion

Ydelser

Team

Økonomi

Kontakt

Proaktivt beredskab

God krisekommunikation begynder længe før krisen rammer. Vores lange erfaring viser, at proaktiv forberedelse altid betaler sig. Derfor har vi udarbejdet en klar og konkret fem-trins-plan, så vi i fællesskab kan sikre det stærkeste kommunikative udgangspunkt:

- 1. Afdækning og diagnosticering**
Vi identificerer de mest sandsynlige krisescenarier og vurderer risikoområder..
- 2. Workshops for ledelse og nøglepersoner**
Vi træner organisationens centrale aktører i at håndtere kritiske situationer og formulere nøglebudskaber.
- 3. Udarbejdelse af en krisehåndteringsplan**
Vi udvikler en operationel plan med klare roller, ansvarsområder og handlingsmønstre.
- 4. Medietræning og simulationer**
Vi forbereder nøglepersoner på pressede situationer og træner dem i at håndtere svære spørgsmål fra medierne.
- 5. Tydelig ansvarsfordeling**
Vi sikrer, at det er klart, hvem der kommunikerer eksternt, og hvordan budskaberne holdes skarpe og sammenhængende.

Reaktivt beredskab

Hvis en krise rammer, er det vigtigt at have en struktureret tilgang til håndteringen. Vores reaktive beredskab er opdelt i fem etaper, der sikrer et strategisk og velkoordineret forløb:

- 1. Overblik**
Indledende møder for at få et klart billede af sagens omfang, kompleksitet og de involverede parter.
- 2. Strategi**
Udarbejdelse af en plan for mediehåndtering, herunder fastlæggelse af budskaber, narrativ, dramaturgi, distributionskanaler samt valg af talsperson/talspersoner i forhold til kommunikationsevner, faglighed, troværdighed og ledelsesniveau.
- 3. Forberedelse**
Klargøring til offentliggørelse af sagen med:
 - Udarbejdelse af Q&A (korte og præcise spørgsmål og svar).
 - Statements til pressen.
 - Medietræning og sparring for interviewpersoner, evt. med tv-træning.
- 4. Håndtering**
Aktiv styring af igangværende mediesag igennem:
 - Besvarelse af presseforespørgsler.
 - Koordinering og facilitering af interviews.
 - Opsøgende mediekontakt for at placere historier og interviews.
 - Løbende sparring med ledelsen og/eller bestyrelsen.
 - Medieovervågning og rapportering.
- 5. Evaluering**
Efter den første bølge af medieomtale analyserer vi dækningen og vurderer sagens status. Vi tager i fællesskab stillingtagen til, hvorvidt yderligere handling er nødvendig.

HAVE Kommunikation som jeres strategiske partner

Introduktion

Ydelser

Team

Økonomi

Kontakt

Teamet



Michael Feder
Adm. direktør

Michael har over 20 års erfaring med at håndtere komplekse mediekriser i kulturlivet. Han har arbejdet med sager om krænkelse, mistriivsel, afskedigelser, billetsalg og konkurser og har en dyb forståelse for de særlige udfordringer, der kendetegner kulturinstitutioner.



Anja Linnet
Vicedirektør

Anja bidrager med solid erfaring og indsigt inden for strategisk kommunikation og krisehåndtering. Hun har rådgivet en lang række kulturinstitutioner og hjulpet med at navigere i både proaktive og reaktive udfordringer.



Ole Winther
Head of Public Affairs

Ole har næsten 20 års erfaring fra Kulturministeriet, hvorfra han har stor erfaring med at håndtere kulturpolitiske kriser og de effekter, de har på institutionen og dens medarbejdere.

Økonomi

Afregning efter aftale om opgavens omfang.

Kontakt

Michael Feder
Adm. direktør
michael@have.dk
22 43 49 42

Anja Linnet
Vicedirektør
anja@have.dk
22 65 53 48