

Etablering af Mediehus

Tag ejerskab over dit indhold

Introduktion

Ydelser

Team

Økonomi

Kontakt

Kampen om offentlighedens opmærksomhed har aldrig været større.

Den journalistiske dækning af kultur- og oplevelsesområdet er under pres, traditionelle medier nedprioriterer kulturstof, og ressourcerne omfordes til fordel for andre områder. Samtidig oplever mange aktører en øget afhængighed af tech-giganternes algoritmer, hvor både synlighed og kontrol over egne budskaber bliver svækket.

Kultur- og oplevelsestilbud landet over vokser i popularitet, og derfor findes der et stort potentiale i at tage ejerskab over sin egen kommunikation, så kultur- og oplevelsesformidlingen stadig står stærkt – selv i et fragmenteret medie billede. Derfor argumenterer vi for, at kultur- og oplevelsesinstitutioner bør opbygge deres egen journalistiske platform – et mediehus.

Et mediehus er ikke blot en kommunikationskanal, men en strategisk platform, hvor institutioner og aktører producerer og distribuerer deres eget redaktionelle indhold. Det sikrer fuld kontrol over formidlingen, muliggør en langsigtet og værdiskabende fortælling og styrker relationen til målgrupperne.

Ved at tænke helhedsorienteret i formidlingen, professionalisere den digitale tilstedeværelse og udvikle en publicistisk tilgang til indholdsproduktion, kan kulturinstitutioner skabe en stærkere stemme i offentligheden, der gør op med mediernes hårde kuratering og redaktionelle nedprioritering af kulturstof.

Mediehus-tankegangen er noget vi har hjulpet en række store og mellemstore kulturinstitutioner med, og vi ser, at flere og flere kulturaktører igangsætter lignende platforme.

Introduktion

Ydelser

Team

Økonomi

Kontakt

Vi tilbyder en samlet løsning til etablering og drift af mediehus.

Dette inkluderer:

1. Strategisk udvikling

- Udarbejdelse af en overordnet strategi for mediehuset
- Definerings af redaktionelle linjer og indholdskategorier
- Kortlægning af målgrupper og formater

2. Indholdsproduktion og redaktionel drift

- Produktion af kvalitetsindhold: artikler, podcasts, videoer, nyhedsbreve, opinionsindlæg
- Udvikling af journalistisk og visuelt koncept
- Redaktionel planlægning og løbende udgivelse

3. Distribution og kanalopbygning

- Opbygning og optimering af egne kanaler (website, nyhedsbreve, sociale medier)
- Målrettet distribution af indhold på tværs af paid, owned og earned media
- Anvendelse af data og analyser til effektmåling og optimering

4. Organisering og kapacitetsopbygning

- Rådgivning om bemanning og workflow
- Kompetenceudvikling og træning af medarbejdere
- Løbende strategisk sparring og support

HAVE Kommunikation som jeres strategiske partner

Introduktion

Ydelser

Team

Økonomi

Kontakt

Hvorfor HAVE Kommunikation?

HAVE Kommunikation arbejder vi dagligt med at udvikle kommunikationsstrategier, skabe indhold og bygge stærke platforme for kulturinstitutioner og oplevelsesaktører. Vi har hjulpet både store og små aktører med at tage ejerskab over deres formidling og sikre en stærk offentlig tilstedeværelse.

Vores team består af erfarne rådgivere, tekstforfattere og digitale specialister, der tilsammen sikrer en ensrettet og stærk tilgang til arbejdet med at etablere og drive jeres eget mediehus. Vi forstår kultur- og oplevelsessektorens særlige behov og kan levere både strategisk indsigt og praktisk eksekvering, der flugter med branchernes dynamikker.

Med HAVE som partner får I ikke blot en leverandør – men en strategisk medspiller, der sikrer, at jeres historier bliver hørt og skaber reel værdi.

Økonomi

Afregning efter aftale om opgavens omfang.



Kontakt

Michael Feder
Adm. direktør
michael@have.dk
22 43 49 42